



Claude Veillet vient du monde de l'image. Producteur chez Téléfiction, il a supervisé les télé-séries *Cornemuse*, *Pin Pon* et *Dominique raconte*, ainsi que les films *La loi du cochon*, *Nez Rouge*, *Mademoiselle Charlotte* et le très attendu *Survenant*. Des comédies, des drames, de la jeunesse, Claude Veillet aime explorer les genres et les expériences. Il vient de fonder la maison d'édition **Imagine**, spécialisée dans le livre pour enfants.

Alors que l'on parle depuis quelques années de saturation du marché dans le secteur jeunesse au Québec, pourquoi fonder une maison d'édition en 2004?

Parce que j'adore le jeune public, tout simplement! Je suis bien conscient de la forte concurrence, mais je crois qu'il reste des territoires inexplorés en littérature jeunesse, et je suis convaincu que je peux offrir des produits différents et complémentaires.

Quel genre de produits?

Comme je viens du monde de la télé et du cinéma — lequel par ailleurs est aussi très saturé —, **Imagine** produira essentiellement des livres d'images provenant de création québécoise ou d'acquisitions. Ainsi, en 2004, nous publierons une dizaine de titres allant des cahiers d'activités *Cornemuse* aux contes classiques revisités par des auteurs et des illustrateurs d'ici. **Imagine** produira donc divers types d'albums (fiction, activités, etc.) dans lesquels l'image occupera toujours une place prépondérante.

Comment comptez-vous vous démarquer des autres maisons?

Comme je travaille différents genres au cinéma, j'aimerais explorer divers genres pour les 3 à 7 ans, comme le policier et le fantastique. J'aimerais beaucoup faire d'**Imagine** un carrefour de création. Aussi, je vise à établir de solides partenariats avec des éditeurs étrangers. Nous avons déjà commencé puisque après avoir adapté au cinéma la série *Mademoiselle Charlotte*, de Dominique Demers, **Imagine** a réussi à vendre les droits éditoriaux à Gallimard, en France. Enfin, je souhaite innover dans la commercialisation. Pour souligner, par exemple, la parution de notre premier titre, *Art Attack #1*, tiré de la série présentée à la SRC, nous avons offert aux libraires un livre de bricolage. Et ça fonctionne, le livre est déjà en réimpression!

Qui vous seconde dans votre équipe?

Nous avons pour le moment une petite équipe, mais les membres qui la composent connaissent très bien le livre jeunesse. Ainsi, Dominique Demers est éditrice adjointe, Fabien Saint-Jacques, qui a longtemps travaillé chez Héritage (et Renaud-Bray antérieurement), est notre directeur des acquisitions et de la commercialisation, Mélanie Rudel-Tessier, qui vient de chez Chouette, travaille à titre de coordonnatrice de la production, et l'illustratrice Geneviève Côté est notre directrice artistique. C'est une belle équipe qui a toute ma confiance. Moi, je suis là pour garder le cap!

Nathalie Ferraris