

### Historique

Lors de la Journée des professionnels du livre au Salon du livre de Montréal, Nathalie Lampron, coordonnatrice des programmes de médiation de la lecture à Communication-Jeunesse, a tracé un rapide historique des Clubs de lecture. En 1984, C-J publiait la *Sélection de livres québécois pour les 12-17 ans*, qui comportait trente titres. On lançait alors le premier Palmarès des livres préférés des jeunes, un vote auquel participèrent 400 adolescents. L'équipe de C-J se donnait des sessions de formation, faisait des animations dans les écoles. Une brochure suggérant des activités fut publiée: *Le plaisir de lire, le plaisir d'animer*.

Durant l'année scolaire 1986-1987, ce furent trois-mille jeunes qui prirent part au vote du Palmarès. En septembre 1987 naissaient les Clubs de lecture de la Livromanie, destinés aux 12-17 ans. On voulait que les milieux eux-mêmes se prennent en charge, soutenus par une structure offerte par C-J, et que les jeunes développent un sentiment d'appartenance à leur club de lecture local. Dès 1988, vingt-mille lecteurs adolescents votaient au Palmarès.

En 1989 sont créés les Clubs de la Livromanie pour les enfants du primaire, subdivisés en Lutins (6 à 9 ans) et en Farfadets (9 à 12 ans). On comptait dès lors 107 Clubs de livromaniasques et 51 Clubs de livromagiciens. Alors que jusque-là l'accent avait été mis sur la quantité de livres lus au Concours des Clubs les plus livromaniasques ou livromagiciens, on insista désormais sur l'originalité des activités proposées.

En mai 1992 eut lieu un événement marquant: le Colloque des Clubs de lecture, qui réunit pour trois jours, à Terrebonne, des lecteurs venant d'aussi loin que l'Île-du-Prince-Édouard, pour des ateliers, des rencontres avec des créateurs, des échanges et des spectacles.

En 1999-2000, à l'aide d'une subvention reçue dans le cadre de la politique québécoise de la lecture, C-J a restructuré ses clubs de lecture. Dès 2000 fut institué le Réseau CJ, avec des «antennes» dispersées un peu partout au Québec et ailleurs. Les Clubs de la Livromanie rassemblent désormais les membres de 6 à 9 ans, et ceux de la

Livromanie, les 9 à 12 ans. La *Sélection annuelle* de livres pour les 12-17 ans prit pour un temps la forme d'un magazine plié comme une carte routière.

En 2006, le site Web a été entièrement remanié; il offre maintenant un espace destiné aux adolescents du Réseau CJ. L'année suivante, c'était au tour des 9 à 12 ans d'avoir leur espace sur le site Web, la «Zone des livromaniasques».

Depuis 20 ans, les Clubs de lecture ont gardé pour objectif de favoriser le plaisir de se retrouver entre jeunes autour des livres et, pour les adultes animateurs, le désir d'innover dans la médiation de la lecture.

### Témoignages

Des artisans de la première heure étaient présents à l'atelier du 16 novembre, venus témoigner de l'esprit qui a guidé la création des Clubs de lecture.

Michèle Provost, maintenant coordonnatrice du site *Livres ouverts* du ministère de l'Éducation destiné aux enseignants du primaire et du secondaire, a exercé la présidence de Communication-Jeunesse de 1988 à 1990.

Elle a rappelé les trois objectifs qui les animaient alors à C-J: le goût de faire connaître le livre québécois de qualité, celui d'encourager la création et l'édition de qualité, d'où la publication de la *Sélection* annuelle de C-J. Et, finalement, le désir de prolonger la vie du livre jeunesse au-delà de sa courte vie en librairie, par la *Sélection* et le Palmarès.

Si on peut aujourd'hui s'étonner que ce soit *Les filles de Caleb*, un roman pour adultes, qui a été le premier lauréat du Palmarès des premiers Clubs de lecture en 1986-1987, c'est qu'il y existait si peu de livres québécois pour adolescents à l'époque qu'il avait fallu ajouter huit livres pour adultes à la *Sélection* et que le comité de sélection des livres avait dû remonter à 1964 pour étoffer la liste. Michèle Provost a expliqué que le choix des adolescents comme premier groupe cible des Clubs vient du fait qu'ils étaient peu choyés compte tenu des six ou sept bons livres à peine qui figuraient dans la *Sélection*.

Michel Clément, désormais associé à la politique de la lecture (*Et toi, que lis-tu?*) et aux programmes de français au MELS, a été président de Communication-Jeunesse de 1990 à 1994. Il a rappelé la préoccupation de l'époque de procurer aux jeunes l'occasion de s'exprimer sur leurs lectures. En Europe, où C-J tenait le stand de la littérature jeunesse québécoise à la Foire annuelle de Bologne, on s'étonnait de la nouveauté de ce vote des jeunes sur des prix qui allaient influencer les ventes en librairie.

Deux autres témoignages ont suivi, manifestant l'héritage laissé par les Clubs de lecture. En 1992, Julie Richard était, à douze ans, membre du Club des livromaniaques de son école et a participé au Colloque des Clubs à Terrebonne. Elle se souvient très bien de l'atelier de Daniel Sernine et de celui de Jani Pascale, qui lui a transmis l'amour du conte, de la fierté d'avoir des livres réservés aux membres du Club à la bibliothèque de l'école, de l'intérêt qu'elle avait à partager ses lectures avec d'autres jeunes. Devenue technicienne en documentation, elle a fondé un club de lecture à son tour.

Quant à Johanne Bouchard, elle a créé en 1999 un club de lecture pour les élèves de deuxième année, au service de garde en milieu scolaire où elle travaillait. En 2007, elle a démissionné du service de garde pour mettre sur pied sa propre entreprise d'animation, et elle a développé le Club de lecture comme activité parascolaire: ce sont maintenant les parents qui inscrivent leurs enfants au Club. Mme Bouchard a témoigné du parcours d'élèves peu lecteurs qui ont bénéficié du climat amical du Club de lecture.

Vingt ans plus tard, les Clubs de lecture sont toujours très actifs, et ils innovent. Pour preuve, Nathalie Lampron a terminé l'atelier en présentant le matériel rénové des Clubs de lecture 2007-2008.

### *Du nouveau matériel*

En ce vingtième anniversaire de la Livromagie, Communication-Jeunesse a renouvelé le format et l'apparence du matériel remis aux Clubs de lecture. Parmi les documents et ressources envoyés aux clubs membres, on en trouve trois regroupés dans la collection «Plaisir de lire»:

- *Mode d'emploi*: tout ce qu'un animateur doit savoir pour démarrer et animer un Club de lecture de la Livromagie ou de la Livromanie;
- *Programmation*: un calendrier annuel d'activités et d'évènements. La brochure est publiée têtebêche pour les Clubs de la Livromagie d'un côté, et ceux de la Livromanie de l'autre;
- *Promotion du livre, médiation et valorisation de la lecture*: ce cahier fournit du matériel reproductible (certificats, cartes de membre, macarons, bulletins de tirage, ainsi qu'un jeu littéraire). Comme le précédent, il est publié têtebêche pour s'adresser aux deux niveaux de Clubs (Livromagie: 5-8 ans; Livromanie: 9-11 ans).

Comme par les années précédentes, les Clubs de lecture reçoivent également le *Guide des livres d'ici pour les jeunes*, publication annuelle jusqu'à maintenant connue sous le nom de *La Sélection*, qui propose les livres québécois de l'année sélectionnés par un comité et dont les Clubs de lecture se servent pour établir le **Palmarès des livres préférés des jeunes**. S'ajoutent à ce matériel des signets, une des deux affiches annuelles, créées spécialement par des illustrateurs québécois sur le thème de la lecture, ainsi qu'une reproduction de l'affiche en format carte postale pour chaque membre.

Enfin, Communication-Jeunesse publie le *Guide d'animation autour du livre, 4 à 9 ans*, un recueil d'activités littéraires, d'informations (entre autres, sur les auteurs), de ressources et de suggestions de lecture. Les activités proposées ont été expérimentées par de jeunes lecteurs de 4 à 9 ans dans leurs clubs de lecture. Ce document est vendu au prix de 9,95 \$ dans les librairies membres de Communication-Jeunesse. Il complète le *Guide des livres d'ici pour les jeunes* remis gratuitement à l'achat du guide d'animation, les deux documents appartenant à la collection «Des livres et des jeunes». Il peut aussi être commandé en ligne sur le [site Web de l'organisme](#).

